



L'Ajuntament de Montcada i Reixac organitza, per cinquè any consecutiu, la campanya nadalenca de joguines, enguany amb el lema 'Regala il·lusions'. L'objectiu d'aquesta iniciativa és que nens i nenes del municipi entre 0 i 12 anys d'entorns econòmicament vulnerables rebin regals aquestes festes. La campanya l'organitzen diferents departaments de l'Àrea Social del consistori -Ciutadania, Educació i Serveis Socials- en col·laboració amb les entitats del municipi. 'Regala il·lusions' s'ha presentat aquest dimarts, 10 de novembre, en un acte al qual han assistit l'alcaldesa, Laura Campos; la presidenta de l'Àrea Social, Ana Ballesta; la regidora de Ciutadania, Mónica Martínez; la regidora d'Educació, Jessica Segovia, i Agustí Cañellas, director de l'àrea de negoci del Vallès Sud, en representació de l'Obra Social &quot;la Caixa&quot;, que ha aportat 3.600 euros a la campanya. També hi han assistit els directors de les oficines de &quot;la Caixa&quot; de Montcada i Reixac. Per a aquesta iniciativa, el consistori destina 16.500 euros, que inclouen l'aportació de l'entitat financera, i una altra part (encara sense quantificar a l'espera de veure'n els resultats) correspon a les aportacions econòmiques i materials d'entitats i associacions del municipi.

La ciutadania i les entitats hi podran col·laborar amb la compra de llapis amb motius nadalencs que es posaran a la venda a partir del 23 de novembre fins passat Reis, al preu d'un euro. Aquest llapis, del qual hi ha quatre models i se n'han fet 1.500, es podrà adquirir a una sèrie de botigues del municipi i també es vendran en el decurs d'actes públics que tinguin lloc durant les properes setmanes. Les entitats hi poden donar suport aportant material escolar nou i contes per regalar a la canalla i també fent-hi donacions econòmiques. Les persones que a títol particular vulguin donar material escolar i llibres, ho poden fer contactant amb alguna de les entitats, associacions o partits polítics col·laboradors o bé, portant els articles en dos punts de recollida que s'habilitaran a l'edifici de l'Ajuntament (Avinguda de la Unitat, 6) i a la Casa de la Vila (Major, 32), també a partir del dia 23. El consistori contactarà amb les associacions del municipi, per tal de convidar-les a participar-hi. La data màxima per rebre el material és el dia 15 de desembre, ja que l'endemà, el dia 16, hi haurà un acte públic al vestíbul del Teatre Municipal (Tarragona, 32), a les 19 h, on els representants de les associacions i col·lectius lliuraran les seves aportacions a l'Ajuntament.

**'No hi ha res més maco que regalar il·lusions i amb aquesta campanya aconseguim que els infants més desfavorits rebin joguines i material escolar, als quals tenen dret com la resta'** , ha expressat l'alcaldesa. La campanya de joguines va començar al 2011 i aquell any se'n van un total de 129 infants. Durant els anys, aquesta xifra ha crescut considerablement; al 2012, es van acollir 271 nens i nenes; al 2013, un total de 345 i al 2014, 417 infants, mentre que en aquesta edició es preveu arribar als 500 infants. **'La**

**campanya ha funcionat molt bé en les anteriors edicions i per aquest motiu la continuem tirant endavant'**

, ha manifestat Martínez. Per la seva banda, Ballesta ha lloat la tasca del personal implicat en la preparació d'aquesta iniciativa, que

**'porten mesos preparant-la, darrera hi ha molta feina i s'ha d'agrair**

'. Als lots que reben els infants hi ha una joguina lúdica, una altra de caire més educatiu i material escolar. El pressupost per a cada infant és al voltant de 33 euros.

El llapis solidari es podrà adquirir a una dotzena de comerços de Montcada i Reixac. Els establiments adherits són la fleca Nancy, Ca l'Estrelleta, Flors Laia, Flores Montse i Teixits Rotxe, al centre; a Montcada Nova-Pla d'en Coll: Llibreria Cabraboc; Llibreria Papers i la farmàcia Recasens, a Mas Rampinyo; a la Font Pudenta, Alimentació Susana; a Terra Nostra, la farmàcia Duran; a Can Cuiàs, el forn Monroy, i a Can Sant Joan, Merceria Sisquet i la botiga Marial. Tant els comerços com els col·lectius col·laboradors estaran identificats amb un cartell de la campanya 'Regala il·lusions'.

[LEER](#)