



La Cambra de Comerç de Sabadell i els dotze ajuntaments de la seva demarcació, inclòs el de Montcada i Reixac, ja han convocat el 46è concurs d'aparadors de Nadal. Enguany, el consistori montcadenc atorgarà com a guardó als cinc millors decoracions un viatge formatiu, similar al premi de l'any passat, per conèixer noves tendències comercials. A més dels guanyadors, a aquesta expedició hi podran anar tots els comerciants que ho desitgin, pagant el viatge pel seu compte. Els botiguers que vulguin participar al concurs d'aparadors tenen temps fins al 3 de desembre per formalitzar la inscripció, per mitjà del lliurament d'una butlleta degudament complimentada a la seu de la Regidoria de Comerç (Avinguda de la Unitat, 6) o a les oficines de Montcada Centre Comerç (Generalitat, 5) o l'associació de comerciants de Can Sant Joan (Reixagó, 42). També es pot fer per fax (937 451 264) o per correu electrònic (promocio@cambrasabadell.org)

). El jurat del certamen farà les visites als aparadors dels establiments que hi participin, que han de tenir temàtica nadalenca, es faran del 9 al 22 de desembre, entre les 10 i les 14 h i les 16.30 a 21.30 h. Durant aquest horari, els establiments han de garantir que els aparadors es puguin veure i estiguin decorats amb els motius nadalencs. Podeu consultar las bases del certamen en aquest enllaç:

http://www.cambrasabadell.org/Att/Files/doc2264_1_0_09112015125328.pdf

'El concurs d'aparadors de Nadal ja està plenament consolidat després de més de quatre dècades d'història, és una bona fórmula per engrescar els comerços i dinamitzar el sector' , ha manifestat la regidora de Comerç de Montcada i Reixac, Montse Ribera. La Cambra atorga un premi general al millor aparador valorat en 500 euros i diploma i un segon guardó, que consisteix en la realització d'un estudi de mercat per a l'establiment guanyador, valorat en 325 euros, i un diploma. Per segon any consecutiu, enguany també hi ha un premi per a la millor campanya nadalenca a les xarxes socials, que consisteix en una matrícula gratuïta al curs de màrqueting digital que ofereix la Cambra o un altre similar, valorat en 800 euros. Les persones que vulguin participar en aquest apartat han d'enviar una memòria explicativa de la campanya i una explicació dels seus resultats al correu electrònic promocio@cambrasabadell.org , abans de l'11 de gener.

[LEER](#)